

# 知識伝承とナレッジ・マネジメント

(株)日立コンサルティング  
シニアコンサルタント

藤田 靖



## プロフィール

- **コンサルタントと社会人大学院生の「二足の草鞋」です**

### **藤田 靖（ふじた やすし）**

- ・ **1965（昭40）/6/22 石川県金沢市生まれ**
- ・ **横浜市在住**
- ・ **国立石川工業高等専門学校電機工学科高等課程修了**
- ・ **慶應義塾大学経済学部通信教育課程卒業**
- ・ **名古屋商科大学大学院マネジメント研究科  
（東京校）修士課程在籍中**
- ・ **その他、慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科、  
米Suffolk Univ. Sawyer Business School科目等  
履修生など**
- ・ **[yfujita@hitachiconsulting.co.jp](mailto:yfujita@hitachiconsulting.co.jp)**



## 2007年問題とは

### ● 団塊世代が大量退職を迎えます

#### 技能者の大量の戦線離脱

- ・ 高度経済成長を支えてきた世代
- ・ 基本的に徒弟制・親方制
  - － 「俺の背中を見て育て！」
  - － 企業社会でも同じ
- ・ 終身雇用制を前提の企業教育とは別扱い
  - － 企業教育の内容は主に事務教育
  - － 技術教育はもっぱらOJT
- ・ 暗黙知が支配する世界

## 何が「問題」か

### ● 「暗黙知」が「形式知」化されずにきた

#### 属人的なノウハウの蓄積

- ・ 「あの人にきけば大丈夫」
- ・ 年長者の信頼を得た者がノウハウを獲得
  - － 選良主義
  - － 囲い込み
  - － 他との差別化要因
- ・ その他の人はルーチンワークに追われる日々
  - － しかし、そこにもノウハウが
- ・ イノベーションによる生産方法の入れ替え
  - － でも、根源は同じ

## 「暗黙知」から「形式知」へ

### ● なぜ中高年の間で「自費出版」がブームか？

寡黙な人も、本当は話を聞いて欲しい

- ・ 聞いて、それを書き留める仕組み
  - そうすれば、皆がそれを参照できる
- ・ 使えるツール
  - Blog
  - Wiki
  - SNS
  - でも、道具はあくまで「道具」
- ・ 重要なのは、発信と共有と創造
  - それがサイクリックに繰り返されて本当の価値を生む

ご静聴ありがとうございました。

Questions?

[yfujita@hitachiconsulting.co.jp](mailto:yfujita@hitachiconsulting.co.jp)